



TAKE A RIDE ON THE GREEN SIDE WITH TOURING

La voiture électrique est plus que jamais sous le feu des projecteurs. Elle est mise en avant comme LA solution miracle au problème des émissions de CO₂. Mais convient-elle vraiment à tout le monde? L'évolution des voitures électriques est un sujet de plus en plus traité et présent dans l'esprit des consommateurs. Mais ceux-ci se posent souvent de nombreuses questions sur l'autonomie de ces véhicules électriques (VE), leur coût et la fiscalité, la disponibilité du carburant, la consommation, etc.

Grâce à son expertise, Touring souhaite offrir au consommateur un aperçu détaillé de cette nouvelle évolution plutôt complexe. Des contributions sur les 'voitures vertes', leurs avantages et leurs inconvénients sont déjà régulièrement publiées sur tous les canaux de communication de Touring. L'objectif étant que le consommateur puisse choisir la meilleure solution, adaptée à ses besoins et à sa mobilité personnelle.

C'EST POURQUOI NOUS POURSUIVONS LE CONCEPT 'TOURING GREEN MOBILITY'.

Ainsi, dans chaque édition de Touring Magazine (6 éditions/2 mois), un thème lié aux véhicules électriques (VE) sera entièrement exploré. Chaque thématique sera introduite par un reportage sur une nouvelle voiture électrique ou une nouvelle solution liée aux VE.

PARTENARIAT DE CONTENU

L'idée est de proposer cette série de dossiers en partenariat avec les constructeurs automobiles, les fournisseurs concernés (par exemple, les installateurs de bornes de recharge) ou les sociétés d'énergie. Sur la base d'un format fixe (voir la démo), les avantages de la solution exposée sont énumérés, et le contenu laisse une large place à des liens vers les canaux d'information du partenaire.

Ces dossiers sont conçus et créés en collaboration avec l'équipe de rédaction, le tout étant élaboré de manière très claire, complète et approfondie, tant en digital qu'en print. En outre, il est également possible de créer du contenu vidéo.

LE PACKAGE GO GREEN

Les constructeurs automobiles, les fournisseurs concernés et les entreprises du secteur de l'énergie peuvent être visibles dans l'une des 6 éditions de Touring Magazine. **Toutes les publications paraissent en national et touchent 930.000 lecteurs en version imprimée et plus de 500.000 visiteurs en ligne.**

Outre le contenu, des outils commerciaux sont également proposés – la formule complète comprend:

- 2/1 pages de contenu éditorial imprimé et en ligne (+ code QR et lien vers le contenu propre du partenaire)
- 1/1 page de couverture 2 ou 4 de Touring Magazine
- Push dans la newsletter Touring Discovery avec le premier article + mention dans le titre de la newsletter (310.000 adresses)
- Post FB avec lien direct vers le dossier 'Touring Go Green' en ligne.
- Une portée nationale de près d'un million de lecteurs pour le print et de plus de 500.000 visiteurs en ligne.

COÛT: 18.000 EUROS

Il est également possible de créer du contenu vidéo.