



TOURING PRÉSENTE SA PROPRE RÉGIE PUBLICITAIRE ET LE 'TOURING CAR&MOBILITY PACKAGE'

Vous en avez peut-être déjà entendu parler: Touring Media a récemment lancé sa **propre régie interne**. Grâce à une équipe solide et motivée, Touring Media entend ainsi **collaborer de manière efficace et directe** avec les agences et les annonceurs, afin de communiquer clairement des messages commerciaux au **1,5 million de lecteurs et d'internautes de la communauté Touring**. Toutes les **données clés** et les possibilités sont à consulter sur **www.touringmedia.be**. Nous y proposons également des tarifs adaptés et compétitifs. Aujourd'hui, nous faisons un pas de plus et vous présentons le **'Touring Car&Mobility**

Mediapack'. Il s'agit d'un package complet et flexible de publications (imprimées et/ou digitales) liées au **secteur de l'automobile et de la mobilité**. Des reportages de qualité rédigés par notre rédaction mobilité. Ces dernières années, le marché de la publicité a subi une évolution radicale, avec des **campagnes intégrées et interactives où supports imprimés et en ligne sont de plus en plus étroitement imbriqués**. Et Touring Media est parfaitement positionnée pour tirer parti de cette évolution. Nos collaborateurs adoptent avec vous une réflexion créative. Nous disposons en outre d'une

équipe de rédacteurs et designers capables de mettre sur pied **des campagnes qui font mouche**. **Modulaire**, le **Touring Car&Mobility Mediapack** peut être déployé au niveau **national ou uniquement en Wallonie/ en Flandre**, en fonction des objectifs de votre campagne. Le package vous garantit une **couverture optimale à un tarif compétitif à l'intention d'un groupe cible Car & Mobility**. D'autres **créations ou initiatives** sont également les bienvenues. L'équipe Touring Media met tout son dynamisme dans un savoir-faire de qualité.

TOURING CAR&MOBILITY MEDIAPACK VALUE 25.000€



- à utiliser dans les 6 mois pour la même marque (différentes formules sont possibles pour la même marque)
- 2/1 page intérieure ou une **couverture 2** ou une **couverture 4**
- 1/1 page intérieure
- 1 **essai complet en ligne** et 1 **essai court en version imprimée**
- **Diffusion** du test via la **e-newsletter Touring Discovery** envoyée **aux 310.000 membres de Touring**
- Si une seule version linguistique est requise, le volume du package est doublé.

TOURING CAR&MOBILITY MEDIAPACK VALUE 15.000€



- à utiliser dans les 4 mois pour la même marque (différentes formules sont possibles pour la même marque)
- 2 X 1/1 page intérieure
- 1 **essai court en version imprimée**
- **Diffusion** du test via la **page Facebook de Touring**
- Si une seule version linguistique est requise, le volume du package est doublé.



REPORTAGE NATIVE: le **Touring Car&Mobility Mediapack** peut être étoffé avec un **reportage native**. Ce reportage à la demande de l'annonceur est élaboré intégralement par la rédaction, de façon indépendante, sur base d'un briefing. Il peut s'agir d'un reportage d'essai général - voir exemple - ou un reportage qui place un modèle dans un contexte spécifique (famille, voyage, électrique, etc.). Avant la publication, un cycle de validation en 2 phases maximum est prévu. Le coût est négociable en fonction de la collaboration globale.



CONTACT: accountmanager Touring Media: Yannic Demeyer, yannic.demeyer.ext@touring.be, 0497 480 657