

Profil de lectorat et données clés



◆ almost 850.000 readers print and/or online in Belgium ◆ focus on mobility and tourism ◆ Dutch and/or French media ◆ creative collaborations ◆ dedicated media team

100% APPROVED



AUDIENCE TOURING

+ en moyenne, un magazine Touring est lu par **2,7 lecteurs.**

👤 presque **55%** sont des **lecteurs primaires.**



1^{re} place dans le classement national CPM de l'ensemble des magazines automobiles et de voyages. Touring Magazine est le plus grand magazine Belge automobile et voyages.

PRINT

PROFIL DE LECTORAT



public cible actif âgé de moins de 65 ans
65%

groupes sociaux 1-6:
72%
(M 55%, F 45%)

DONNÉES CLÉS

Tirage:

F: 139.000 ex.

N: 156.000 ex.

T: 295.000 ex.

(CIM 2023)

Audience:

(magazine print et digital):

F: 445.000 lecteurs

N: 410.000 lecteurs

T: 815.000

(CIM – Readership Survey 2022- 2023)



ONLINE

DONNÉES CLÉS

Audience touring.be:

• 350.000 à 400.000 visites par mois

Audience du blog touring.be:

• LOISIRS: visiteurs uniques par mois: 17.200

• VOYAGES: visiteurs uniques par mois: 40.500

• MOYENS DE TRANSPORT: visiteurs uniques par mois: 71.500

• SUR LA ROUTE: visiteurs uniques par mois : 33.000

• Temps moyen passé sur la page: 45 sec.

E-newsletter

(2 par mois):

• 390.000 e-adresses (55% FR et 45% NL)

• Open rate moyen: 25%

• CTR moyen: 2,9%

